



Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition)

Thomas Erdmann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition)

Thomas Erdmann

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) Thomas Erdmann

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 2,3, Technische Universität Ilmenau (Institut für Betriebswirtschaft), 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit beschäftigt sich mit der Stärken-Schwächen-Analyse speziell für werbefinanzierte Rundfunkanbieter.

Im ersten Schritt wird dazu eine Kompetenz- und Ressourcenanalyse vorgenommen. Sie gliedert sich in tangible sowie nicht tangible Ressourcen. Zu den tangiblen Ressourcen gehören zunächst die rechtliche Ressourcen, also Sendelizenzen und Verträge mit Filmverleihern und -gesellschaften. Weiterhin die personellen Ressourcen. Dazu gehören sowohl Management und Angestellte hinter der Kamera und im Back-Office, als auch die Prominenten vor der Kamera. Zu den technischen Ressourcen gehören Sendeanlagen, Studioteknik usw.

Die letzte tangible Ressource stellt das Kapital dar, bei privaten Veranstaltern meist in Form von Werbeeinnahmen. Die intangiblen Ressourcen sind einerseits Image und Prestige eines Senders, aber auch Know how und Kultur gehören dazu. Andererseits zählen natürlich auch die Zuschauer zu den Unternehmensressourcen.

Im zweiten Schritt wird eine Wettbewerbs- und Konkurrentenanalyse durchgeführt, um den Markt mit den relevanten Konkurrenten abzustechen. Dazu werden hier eine Zuordnung der größten Fernsehveranstalter in öffentlich-rechtliche TV Anstalten, und nach Anteilen von der Bertelsmann AG sowie des Axel Springer Verlages vorgenommen. Eine zweite Einordnung findet nach Finanzierungs- und Programmart, also Voll-, Fenster- oder Spartenprogramm, statt. Als dritte Einordnung der Privaten werden die Anteile am Werbemarkt als Basis dienen.

Aus diesen Schritten resultiert eine Einordnung in strategische Gruppen. Eine solche Gruppe, die RTL, Sat.1 und ProSieben beinhaltet, wird herausgegriffen. Daraus werden zwei Stärken-Schwächen-Analysen abgeleitet: RTL im Vergleich zu Sat.1 und RTL im Vergleich zu ProSieben.

 [Download Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten ...pdf](#)

 [Read Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierte ...pdf](#)

Download and Read Free Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) Thomas Erdmann

From reader reviews:

Katie Martinez:

The book Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. So why must we leave the good thing like a book Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition)? Wide variety you have a different opinion about e-book. But one aim which book can give many information for us. It is absolutely correct. Right now, try to closer with your book. Knowledge or details that you take for that, you can give for each other; you can share all of these. Book Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) has simple shape but the truth is know: it has great and big function for you. You can search the enormous world by open up and read a guide. So it is very wonderful.

Laura Crabtree:

Reading a publication tends to be new life style with this era globalization. With looking at you can get a lot of information that can give you benefit in your life. Using book everyone in this world can easily share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire all their reader with their story as well as their experience. Not only the storyplot that share in the books. But also they write about advantage about something that you need illustration. How to get the good score toefl, or how to teach your children, there are many kinds of book that exist now. The authors on this planet always try to improve their expertise in writing, they also doing some investigation before they write on their book. One of them is this Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition).

Cristen Washington:

In this era globalization it is important to someone to acquire information. The information will make professionals understand the condition of the world. The condition of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, paper, book, and soon. You can observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. The particular book that recommended to you personally is Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) this publication consist a lot of the information of the condition of this world now. This particular book was represented so why is the world has grown up. The dialect styles that writer value to explain it is easy to understand. The writer made some investigation when he makes this book. That is why this book ideal all of you.

Phyllis Granger:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your favorite book? Or your book was rare? Why so many query for the book? But almost any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes reading, not only science book but in addition novel and Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) or even others sources were given knowledge for you. After you know

how the fantastic a book, you feel need to read more and more. Science book was created for teacher or even students especially. Those textbooks are helping them to add their knowledge. In other case, beside science book, any other book likes Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) Thomas Erdmann #CD01RHG7ATW

Read Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann for online ebook

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann
Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann books to read online.

Online Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann ebook PDF download

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann Doc

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann Mobipocket

Stärken-Schwächen-Analyse bei werbefinanzierten Fernsehanbietern (German Edition) by Thomas Erdmann EPub