



Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition)

Andreas Madel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition)

Andreas Madel

Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) Andreas Madel

Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Jura - Medienrecht, Multimediarecht, Urheberrecht, Note: 1,3, Universität Augsburg, 85 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: E-Mail ist neben dem World Wide Web der wichtigste Dienst im Internet. Mit zunehmender Beliebtheit der E-Mail-Kommunikation hat auch die Werbewirtschaft dieses Medium für ihre Zwecke entdeckt. Werbung per E-Mail stellt eine äußerst attraktive Methode für die Wirtschaft dar, um auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

Dem Interesse der Werbewirtschaft, dieses effektive Werbemedium zu nutzen, steht das Interesse der Empfänger gegenüber, durch diese Art der Werbung nicht belästigt zu werden. Unverlangt zugesandte Werbe-E-Mails, oftmals als Spam bezeichnet, überfluten das Internet und haben sich zu einem dauerhaften Problem entwickelt. Neben technischen Mitteln, wie beispielsweise Spam-Filtern, kann auch der Rechtsweg bestritten werden, um gegen das Spamming vorzugehen.

Die vorliegende Studie analysiert umfassend die Rechtslage bei E-Mail-Werbung insbesondere nach dem Zivil-, Wettbewerbs- und Datenschutzrecht. Auch wird untersucht ob unverlangte E-Mail-Werbung gegen Normen des Strafrechts, des Markenrechts oder gegen Vorschriften des neuen Telemediengesetzes verstößt. Die Studie berücksichtigt ebenfalls die europäischen Rechtsgrundlagen und prüft ob diese richtlinienkonform in deutsches Recht umgesetzt wurden.

Empfängern von Spam werden Möglichkeiten der Rechtsverfolgung aufgezeigt. Werbetreibende erfahren, wie Sie, ohne gegen geltendes Recht zu verstoßen, E-Mail-Marketing betreiben können. (Stand: September 2007)

 [Download Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung \(German Edit ...pdf](#)

 [Read Online Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung \(German Ed ...pdf](#)

Download and Read Free Online Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition)

Andreas Madel

From reader reviews:

Rodney Mitchell:

In this 21st hundred years, people become competitive in every single way. By being competitive currently, people have to do something to make themselves survive, being in the middle of the particular crowded place and notice simply by surrounding. One thing that at times many people have underestimated it for a while is reading. Yep, by reading a e-book your ability to survive increases then having a chance to stand up than others is high. For you who want to start reading a book, we give you this kind of Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) book as a starter and daily reading publication. Why, because this book is usually more than just a book.

Christine Erhart:

The publication with the title Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) has a lot of information that you can find out it. You can get a lot of help after reading this book. This specific book exists new know-how the information that exists in this e-book represents the condition of the world today. That is important to you to find out how the improvement of the world. This book will bring you throughout a new era of the globalization. You can read the e-book on your own smart phone, so you can read the idea anywhere you want.

Vickie Hintz:

Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) can be one of your beginning books that are a good idea. Many of us recommend that straight away because this guide has good vocabulary that could increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but still delivering the information. The author giving his/her effort to place every word into enjoyment arrangement in writing Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) but doesn't forget the main level, giving the reader the hottest and also based confirmed resource data that maybe you can be one of it. This great information may draw you into a brand new stage of crucial thinking.

Irene Forrest:

Are you kind of a busy person, only have 10 or perhaps 15 minutes in your day time to upgrading your mind ability or thinking skill actually analytical thinking? Then you are having a problem with the book compared to can satisfy your short time to read it because this time you only find a book that needs more time to be got through. Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) can be your answer as it can be read by you actually who have those short extra time problems.

Download and Read Online Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) Andreas Madel #V6DO3KFG0Z1

Read Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) by Andreas Madel for online ebook

Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) by Andreas Madel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) by Andreas Madel books to read online.

Online Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) by Andreas Madel ebook PDF download

Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) by Andreas Madel Doc

Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) by Andreas Madel Mobipocket

Spam. Rechtsfragen der E-Mail-Werbung (German Edition) by Andreas Madel EPub