



Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition)

José Martí Parreño

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition)

José Martí Parreño

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) José Martí Parreño

ESIC Editorial publica un libro pionero sobre el desarrollo de acciones de marketing, publicidad y otras comunicaciones de marketing a través de videojuegos. El libro, titulado Marketing y Videojuegos: product placement, in-game advertising y advergaming (Esic, 2010), analiza las principales estrategias y herramientas que se pueden utilizar para alcanzar diversos objetivos de marketing que abarcan desde el incremento de notoriedad de marca hasta el incremento del recuerdo de marca y otros efectos cognitivos, afectivos y conativos.

El libro presenta por primera vez un marco integral de medición de la eficacia de este tipo de acciones que contempla tanto los antecedentes como el procesamiento de la información que se produce y los diferentes efectos sobre el consumidor a los que da lugar. Partiendo de un sólido marco teórico se ofrece una completa visión de los videojuegos (géneros, características, tipologías de videojugadores), las herramientas para alcanzar los diferentes objetivos de marketing, el marco legal y las principales tendencias en el uso de los videojuegos en las comunicaciones de marketing. El lector profesional encontrará numerosos casos de estudio y ejemplos prácticos de los diferentes temas analizados a lo largo del libro. El lector académico encontrará un estado de la cuestión que presenta las principales líneas de investigación desarrolladas hasta el momento y que plantea prometedoras cuestiones de investigación.

El libro supone la culminación de tres años de investigación del autor (José Martí Parreño) en el campo del marketing y la publicidad mediante videojuegos en los que ha desarrollado diversos estudios empíricos que incluyen la medición de la eficacia sobre diversos parámetros (recuerdo y actitud) así como el papel de los diferentes antecedentes que influyen en la actitud de los videojugadores hacia este tipo de herramienta publicitaria.

Índice:

Los videojuegos.- Los videojuegos en las comunicaciones de marketing.- Objetivos de las comunicaciones de marketing mediante videojuegos.- Marco general para la integración de marcas/productos en videojuegos.- Medición de la efectividad.- Aspectos legales de la publicidad en videojuegos.- Otras acciones de marketing mediante videojuegos.- Conclusiones.



[Download Marketing y videojuegos. Product placement, in-gam ...pdf](#)



[Read Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-g ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) José Martí Parreño

From reader reviews:

Jimmy Dietz:

The publication untitled Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) is the reserve that recommended to you to see. You can see the quality of the reserve content that will be shown to anyone. The language that publisher use to explained their ideas are easily to understand. The article writer was did a lot of study when write the book, therefore the information that they share to you personally is absolutely accurate. You also could get the e-book of Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) from the publisher to make you a lot more enjoy free time.

Jennifer Galaviz:

People live in this new morning of lifestyle always attempt to and must have the extra time or they will get lot of stress from both everyday life and work. So , whenever we ask do people have time, we will say absolutely sure. People is human not a robot. Then we inquire again, what kind of activity do you have when the spare time coming to you of course your answer can unlimited right. Then ever try this one, reading guides. It can be your alternative inside spending your spare time, the actual book you have read is usually Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition).

Crystal Freeman:

Do you have something that you like such as book? The publication lovers usually prefer to decide on book like comic, small story and the biggest the first is novel. Now, why not trying Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by means of reading this book. Reading behavior all over the world can be said as the means for people to know world far better then how they react in the direction of the world. It can't be mentioned constantly that reading routine only for the geeky individual but for all of you who wants to always be success person. So , for all you who want to start examining as your good habit, it is possible to pick Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) become your own personal starter.

George Degregorio:

Reading a e-book make you to get more knowledge from it. You can take knowledge and information originating from a book. Book is created or printed or outlined from each source which filled update of news. In this particular modern era like at this point, many ways to get information are available for you actually. From media social like newspaper, magazines, science e-book, encyclopedia, reference book, book and comic. You can add your understanding by that book. Are you hip to spend your spare time to open your book? Or just trying to find the Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising

yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) when you essential it?

Download and Read Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) José Martí Parreño #E4C1UDKLH7A

Read Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño for online ebook

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño books to read online.

Online Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño ebook PDF download

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño Doc

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño Mobipocket

Marketing y videojuegos. Product placement, in-game advertising yadvergaming (Libros profesionales) (Spanish Edition) by José Martí Parreño EPub