



Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition)

Himashiya Fösch

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition)

Himashiya Fösch

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) Himashiya Fösch

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Informatik - Internet, neue Technologien, Note: 2,1, Leuphana Universität Lüneburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Online Display Werbung Branche erlebt eine Kehrtwende. Die Relevanz von Display Advertising hat sich seit der Entwicklung der Technologie der Real Time Bidding (RTB) Software im Jahr 2007 bis heute drastisch verändert und somit die Denkweise der Werbetreibenden und Werbeanbietern vor neue Herausforderungen gestellt. RTB, eine junge technologische Entwicklung in der Online Werbung, ermöglicht Publishern ihre Werbeinventare in einem offenen System in Echtzeit zu versteigern, während Werbetreibende miteinander um ein und dieselbe Ad Impression konkurrieren. Dadurch findet ein Paradigmenwechsel innerhalb des Display Advertising Marktes statt. Display Advertising wird nicht mehr als eine zusätzliche Quelle für die Mediaplanung eingesetzt, sondern nimmt eine entscheidende Rolle ein, um Nutzer gezielt anzusprechen. Das Programmatic Buying und Selling führt zu einer verbesserten Kontrolle über den An- und Verkauf von Mediaeinkäufen, wodurch eine erhöhte Nachfrage auf Seiten der Werbetreibenden entsteht, sodass vermehrt Investitionen in dieser Branche getätigt werden.

Gleichzeitig sind neue Akteure entstanden, um diese wachsende Nachfrage zu decken.

„RTB-based sales in Western Europe (WE) will grow from \$227 million in 2011 to \$2.5 billion in 2016, at a combined CAGR of 62%. The market share of RTB of display advertising spending at large will grow from 3% to 19%; RTB's share of indirect sales will expand from 8% to 52%.“ (Weide, 2012)

Diese Aussage stammt von Karsten Weide, dem Program Vice President, Digital Media Entertainment, International Data Corporation (IDC) und verdeutlicht die bedeutende Rolle, die Real Time Bidding in den nächsten Jahren innerhalb Europas in der Online Werbung einnehmen wird. Da aber RTB eine technologisch junge Entwicklung ist, herrscht in diesem Gebiet noch keine konkrete Ordnung und definierte Abgrenzung. Real Time Advertising beinhaltet Begriffe und Definitionen, die je nach Autor unterschiedlich bzw. unvollständig zusammengefasst werden. Darüber hinaus existiert noch keine konkrete Fachliteratur bezüglich dieses Themas.

Deshalb soll diese Arbeit einen Beitrag schaffen, um einen systematischen Überblick über die Akteure, die Abläufe und die Hintergründe sowie die Bedeutung von RTB für den Display Markt in Deutschland zu geben. [...]

 [Download Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der ...pdf](#)

 [Read Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse de ...pdf](#)

Download and Read Free Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) Himashiya Fösch

From reader reviews:

Nelson Gendron:

Book is actually written, printed, or created for everything. You can understand everything you want by a e-book. Book has a different type. To be sure that book is important thing to bring us around the world. Adjacent to that you can your reading skill was fluently. A reserve Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) will make you to become smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about almost everything. But some of you think which open or reading a new book make you bored. It is far from make you fun. Why they might be thought like that? Have you seeking best book or appropriate book with you?

Joyce Greenberg:

Hey guys, do you wants to finds a new book to study? May be the book with the title Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) suitable to you? Often the book was written by popular writer in this era. The book untitled Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition)is a single of several books that will everyone read now. That book was inspired a lot of people in the world. When you read this book you will enter the new dimension that you ever know just before. The author explained their plan in the simple way, therefore all of people can easily to comprehend the core of this e-book. This book will give you a wide range of information about this world now. So you can see the represented of the world within this book.

Henry Buford:

Playing with family in the park, coming to see the sea world or hanging out with friends is thing that usually you might have done when you have spare time, after that why you don't try matter that really opposite from that. Just one activity that make you not experience tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you are ride on and with addition of knowledge. Even you love Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition), you could enjoy both. It is fine combination right, you still would like to miss it? What kind of hangout type is it? Oh occur its mind hangout people. What? Still don't buy it, oh come on its named reading friends.

Rachel Cady:

You can spend your free time to learn this book this e-book. This Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie

auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) is simple to deliver you can read it in the playground, in the beach, train and also soon. If you did not have got much space to bring the printed book, you can buy the e-book. It is make you better to read it. You can save the book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Download and Read Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) Himashiya Fösch #OI6HEJNP5RC

Read Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch for online ebook

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch books to read online.

Online Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch ebook PDF download

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch Doc

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch Mobipocket

Data Driven Display Advertising: Eine Analyse der wandelnden Prozesse und der neuen Akteure im Hinblick der Real Time Bidding Technologie auf dem deutschen Display Advertising Markt (German Edition) by Himashiya Fösch EPub