



Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition)

Kristin Riedel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition)

Kristin Riedel

Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) Kristin Riedel

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Politik - Internationale Politik - Klima- und Umweltpolitik, Note: 1,7, Fachhochschule Lausitz in Cottbus, Sprache: Deutsch, Abstract: Von der Nische zum boomenden Markt. Immer mehr Menschen steigen um auf Bio-Produkte und das aus den unterschiedlichsten Gründen. Inzwischen ist die Vermarktung der Bioprodukte so erfolgreich, das man sie nicht mehr als Nischenprodukte bezeichnen kann. Der Umsatz von Bioprodukten wuchs laut dem Informationsportal www.Oekolandbau.de schon 2006 um 18%. Laut der „RP Online“ betrug der Umsatz mit ökologischen Lebensmitteln 2006 in Deutschland rund 4,6 Milliarden Euro. Das sind ca. 3% am gesamten Lebensmittelmarkt. Am EU-Bio-Markt gemessen, waren die Deutschen mit rund 22% dabei.

Rund 17.557 Betriebe wirtschaften Ende 2006 in Deutschland ökologisch auf einer Fläche von rund 826.000 Hektar. Immer mehr Discounter steigen in den Biomarkt ein und entwickeln ihre eigenen Bio-Sortimente. Insbesondere durch Discounter wurden neue Verbraucherschichten an Biologische Lebensmittel herangeführt, wodurch ein deutlicher Marktanteil hinzugewonnen wurde. Es scheint dass mehr und mehr Verbraucher, Qualität und Sicherheit bei Lebensmitteln bevorzugen. Da spielt der Preis nicht immer die wichtigste Rolle. Der Handel stellt sich langfristig darauf ein, wodurch der Bio-Markt langfristig weiter wachsen wird. Bioprodukte werden in Deutschland meist regional eingekauft, aber es ist eine zunehmende Internationalisierung zu beobachten. Das Wachstum als auch die Internationalisierung bringen jedoch die Gefahr mit sich, dass bei den Massen die produziert werden müssen, der Biostatus und die Qualitätsstandards nicht mehr kontrollierbar sind. Ist Bio dann noch Bio?

Vor diesem Hintergrund möchte ich der Frage nachgehen, welche Chancen und Risiken mit dem Wachstum der Biobranche einhergehen. Im Folgenden erläutere ich Ihnen dazu was Bioprodukte ausmacht. Ausführlich werde ich auf die Gesetze und Anbauverbände eingehen sowie auf einige Statistiken.

 [Download Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Masse ...pdf](#)

 [Read Online Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Mas ...pdf](#)

Download and Read Free Online Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) Kristin Riedel

From reader reviews:

Patricia White:

The book Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. Why must we leave the good thing like a book Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition)? A number of you have a different opinion about publication. But one aim that will book can give many data for us. It is absolutely suitable. Right now, try to closer with the book. Knowledge or information that you take for that, you are able to give for each other; you may share all of these. Book Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) has simple shape however, you know: it has great and large function for you. You can appearance the enormous world by available and read a publication. So it is very wonderful.

Anthony Sierra:

The event that you get from Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) will be the more deep you searching the information that hide into the words the more you get thinking about reading it. It does not mean that this book is hard to recognise but Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The article writer conveys their point in particular way that can be understood by means of anyone who read this because the author of this reserve is well-known enough. This kind of book also makes your vocabulary increase well. Therefore it is easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We advise you for having that Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) instantly.

Michael Campbell:

The publication with title Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) contains a lot of information that you can understand it. You can get a lot of benefit after read this book. This particular book exist new expertise the information that exist in this guide represented the condition of the world today. That is important to you to understand how the improvement of the world. This book will bring you throughout new era of the internationalization. You can read the e-book on the smart phone, so you can read the item anywhere you want.

William Hughes:

You can get this Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Just simply viewing or reviewing it might to be your solve trouble if you get difficulties on your knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only

by means of written or printed but additionally can you enjoy this book simply by e-book. In the modern era similar to now, you just looking of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your ways to get more information about your book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still up-date. Let's try to choose correct ways for you.

Download and Read Online Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) Kristin Riedel #7U0D9FCV34O

Read Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by Kristin Riedel for online ebook

Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by Kristin Riedel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by Kristin Riedel books to read online.

Online Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by Kristin Riedel ebook PDF download

Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by Kristin Riedel Doc

Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by Kristin Riedel Mobipocket

Bio, der neue Trend. Chancen und Risiken der Massenvermarktung von biologischen Lebensmitteln (German Edition) by Kristin Riedel EPub