



Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition)

Katharina Kühn

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition)

Katharina Kühn

Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) Katharina Kühn

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 2,3, Universität Koblenz-Landau, Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung ist allgegenwärtig. Sie begegnet uns täglich beispielsweise in Form von Anzeigen in Zeitschriften, als kurze Spots beim Fernsehen und im Radio, wodurch sie zu einem wichtigen Faktor unserer Gesellschaft wird. Überall präsent erhält sie immer mehr Aufmerksamkeit und versucht ihre Betrachter mit den verschiedensten Strategien zum Handeln zu verführen.

Mit ihrer Hilfe soll realisiert werden, dass sich das jeweilige Produkt im Gedächtnis verankert und die Empfänger sich an die Produktmarke erinnern. Im besten Falle soll sich eine positive Einstellung zur Marke entwickeln, Interesse entstehen und letztendlich durch aufkommende Kaufintention zugunsten der Werbeproduzenten gehandelt werden. Deswegen müssen diese sich stets neue Methoden einfallen lassen, um die Aufmerksamkeit der Bevölkerung auf ihr Produkt zu lenken.

Speziell im Kosmetikbereich gibt es eine sehr große Auswahl an Produkten gleicher Art, wodurch es besonders wichtig wird, mithilfe verschiedener Strategien das eigene Produkt von der Konkurrenz abzugrenzen. Einen Aspekt haben viele der aktuellen Kosmetikwerbungen gemeinsam: Sie verwenden die Begriffe „natürlich“ und „Natürlichkeit“, wodurch sie uns ein ganz bestimmtes und höchst wahrscheinlich auch bestimmendes Bild von Natürlichkeit vermitteln, das unsere eigene Vorstellung beeinflusst.

Die Rheinische Post beginnt einen ihrer Internetartikel, der auf einer Umfrage unter Männern basiert mit den Worten „Natürlichkeit zieht Männer magisch an“. Doch was genau bedeutet es heutzutage in unserer Gesellschaft, natürlich zu sein und nicht künstlich? Ist ein Mensch unter Einfluss von verschiedenen Kosmetikprodukten noch natürlich?

Dieser Frage soll im Folgenden nachgegangen werden, indem zunächst die Begriffe „Natürlichkeit“ und „Künstlichkeit“ näher definiert werden, um sie anschließend in Form einer Analyse auf aktuelle Werbeanzeigen der Kosmetikbranche anzuwenden. Ein weiterer Schritt und wichtiger Bestandteil der Untersuchung wird darin bestehen, die Anzeigen unter semiotischen Gesichtspunkten, insbesondere der Zeichenmetamorphose, zu betrachten und diese Theorie mit den genannten Begrifflichkeiten in Verbindung zu setzen.

 [Download Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetik ...pdf](#)

 [Read Online Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmet ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) Katharina Kühn

From reader reviews:

Mellisa White:

Hey guys, do you want to find a new book to study? Maybe the book with the title Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by well known writer in this era. The book entitled Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) is a single of several books this everyone read now. This particular book was inspired many men and women in the world. When you read this reserve you will enter the new way of measuring that you ever know prior to. The author explained their plan in the simple way, thus all of people can easily to be aware of the core of this publication. This book will give you a great deal of information about this world now. In order to see the represented of the world in this particular book.

Orlando Hernandez:

Spent a free time for you to be fun activity to accomplish! A lot of people spent their down time with their family, or all their friends. Usually they carrying out activity like watching television, planning to beach, or picnic inside park. They actually doing same every week. Do you feel it? Would you like to something different to fill your own personal free time/ holiday? Could possibly be reading a book can be option to fill your free of charge time/ holiday. The first thing that you'll ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to test look for book, maybe the e-book entitled Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) can be great book to read. Maybe it can be best activity to you.

Kenton Marshall:

Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. We recommend that straight away because this book has good vocabulary that could increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The author giving his/her effort to get every word into joy arrangement in writing Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) but doesn't forget the main level, giving the reader the hottest as well as based confirm resource information that maybe you can be one of it. This great information can drawn you into new stage of crucial pondering.

Keith Lugo:

This Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) is fresh way for you who has interest to look for some information since it relief your hunger of knowledge. Getting deeper you into it getting knowledge more you know otherwise you who still having small amount of digest in reading this Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) can be the light food in your case because the information inside that book is easy to get through anyone. These books build itself in the form which is reachable by anyone, yes I mean in the e-book contact form. People who think that in publication form make them feel tired even dizzy this reserve is the answer. So there is not any in reading a book

especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you. So , don't miss that! Just read this e-book style for your better life in addition to knowledge.

**Download and Read Online Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) Katharina Kühn
#G4VR8X9B3JD**

Read Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) by Katharina Kühn for online ebook

Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) by Katharina Kühn Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) by Katharina Kühn books to read online.

Online Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) by Katharina Kühn ebook PDF download

Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) by Katharina Kühn Doc

Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) by Katharina Kühn Mobipocket

Der Stellenwert des "Natürlichen" in der Kosmetikwerbung (German Edition) by Katharina Kühn EPub