



Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)

Thomas Matsche

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

Magisterarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 2,8, Universität Leipzig, 105 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der Ausweitung des Programmangebots hat sich die Konkurrenz der Sender um die Zuschauergunst und die Werbegelder erheblich verschärft. Im Verdrängungswettbewerb der zahlreichen medialen Angebote entscheidet nicht mehr allein das Programm über Zuschauerzahlen und Marktanteile, dafür sind sie längst austauschbar geworden. Vielmehr kommt neben einer strategischen Programmgestaltung, der innerprogrammlichen Eigenkommunikation eine Schlüsselrolle im Konkurrenzkampf um das Zeitbudget der Rezipienten zu. Vorrangig findet sich Eigenkommunikation an den Nahtstellen, den sogenannten Programmverbindungen. Darunter fallen Programmtafeln, Senderkennspots, Programmkennungen, Teaser und Trailer. Ergänzt werden diese standardisierten Programmwerbungselemente durch Formen der Berichterstattung, die im redaktionellen Umfeld über das Programm und/oder Unternehmen informieren.

In der vorliegenden Arbeit sollen vier Fernsehmarken anhand einer Programmanalyse auf ihre eigenwerblichen Elemente untersucht werden. Neben der Beschreibung verschiedener Formen von Eigenwerbung, soll unter anderem deren Anteil am Gesamtprogramm und, bei Programmtrailern, deren inhaltliche Ausrichtung, als allgemeine Programmaussage, untersucht werden. Redaktionelle Verweise, sofern sie im Programm der untersuchten Sender auftraten, sollen beschrieben und deren Einsatz diskutiert werden.

 [Download Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterst ...pdf](#)

 [Read Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichter ...pdf](#)

Download and Read Free Online Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche

From reader reviews:

William Hickman:

Book is to be different for each and every grade. Book for children right up until adult are different content. As it is known to us that book is very important usually. The book Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) has been making you to know about other know-how and of course you can take more information. It is rather advantages for you. The e-book Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) is not only giving you much more new information but also to become your friend when you feel bored. You can spend your own spend time to read your guide. Try to make relationship using the book Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition). You never sense lose out for everything when you read some books.

Callie Allen:

Spent a free time to be fun activity to do! A lot of people spent their sparetime with their family, or their friends. Usually they undertaking activity like watching television, planning to beach, or picnic inside the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Will you something different to fill your own free time/ holiday? Might be reading a book can be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing you ask may be what kinds of book that you should read. If you want to attempt look for book, may be the reserve untitled Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) can be good book to read. May be it might be best activity to you.

Jessica Sarmiento:

Beside this particular Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) in your phone, it may give you a way to get nearer to the new knowledge or data. The information and the knowledge you might got here is fresh in the oven so don't end up being worry if you feel like an old people live in narrow village. It is good thing to have Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) because this book offers to you personally readable information. Do you oftentimes have book but you rarely get what it's exactly about. Oh come on, that will not happen if you have this within your hand. The Enjoyable set up here cannot be questionable, just like treasuring beautiful island. Use you still want to miss the idea? Find this book in addition to read it from now!

Kathleen Huckaby:

As we know that book is important thing to add our understanding for everything. By a book we can know everything we want. A book is a pair of written, printed, illustrated or even blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This book *Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition)* was filled in relation to science. Spend your time to add your knowledge about your research competence. Some people has different feel when they reading some sort of book. If you know how big selling point of a book, you can truly feel enjoy to read a book. In the modern era like now, many ways to get book that you wanted.

Download and Read Online Eigenwerbung und selbstthematisierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) Thomas Matsche #WY4I5KLQ6DS

Read Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche for online ebook

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche books to read online.

Online Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche ebook PDF download

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Doc

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche Mobipocket

Eigenwerbung und selbstthematizierende Berichterstattung bei Fernsehmarken - Untersucht am Beispiel von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 (German Edition) by Thomas Matsche EPub